

23/12/2016

**Responsable des relations presse et relations publiques (H/F)**

**CDD 6 mois remplacement de congé maternité – 01/03/2017 – 01/09/2017**

Reportant au directeur marketing et commercial de la Fondation, vous travaillerez au quotidien avec l'équipe Marketing et Communication et collaborerez avec les différentes directions ainsi qu'avec les responsables communication/presse des partenaires de La Cité du vin.

Vous serez par ailleurs en relation avec l'agence de presse externe représentant La Cité du vin et la Fondation, afin de mettre en place et coordonner les actions et les événements à destination des medias et des partenaires institutionnels.

Vos objectifs principaux sont de promouvoir La Cité du vin auprès des medias locaux, nationaux et internationaux, de développer son image de marque et sa notoriété, et de mettre en place la stratégie et les actions de relations publiques, notamment auprès des partenaires institutionnels et des mécènes.

**Missions principales :**

- Coordonner la stratégie de relations presse et de relations publiques en accord avec la stratégie marketing et communication
- Mettre en œuvre et coordonner les actions presse auprès des médias locaux, nationaux et internationaux
- Assurer une veille permanente de la visibilité de La Cité du Vin sur les différents médias existants (presse, online, réseaux sociaux) et optimiser la couverture
- Entretenir et développer un réseau avec des journalistes référents et des acteurs relatifs à notre positionnement et à nos activités
- Coordonner la relation avec notre agence de Relations Presse
- Etre réactif et proactif aux différentes demandes des médias et des équipes internes, ainsi qu'aux opportunités liées à l'actualité locale, nationale et internationale.
- Mettre en place et coordonner les actions et événements de relations publiques
- Optimiser les relais de communication (couverture média) grâce aux relations développées et entretenues avec les partenaires de La Cité du Vin

- Mutualiser les actions presse et relations publiques avec les partenaires de La Cité du Vin
- Assurer un reporting régulier auprès de la Direction Marketing et Communication.

Profil :

- Diplôme Bac+3 minimum
- 5 ans d'expérience professionnelle dans un poste similaire

Compétences et qualités requises :

- La connaissance des medias et l'expérience dans l'organisation d'événements de relations publiques sont impératives
- Capacités rédactionnelles
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Anglais courant.

Vous faites preuve de sens de l'organisation, de dynamisme, de disponibilité et de proactivité. Vous êtes soucieux(se) de qualité et de professionnalisme.

Vous avez le goût du travail en équipe et de grandes qualités relationnelles. Vous êtes diplomate et avez des capacités d'écoute.

Poste en CDD temps plein, 6 mois, à pourvoir à compter du 1<sup>er</sup> mars 2017 dans le cadre d'un remplacement de congé maternité.

Statut cadre.